

## Mit guten Ideen zu Bekanntheit

Gute Ideen bringen Aufmerksamkeit – Aufmerksamkeit bringt Bekanntheit – Bekanntheit bringt Käufer!

Wie wohltuend ist doch, wenn es Werbern gelingt, auf attraktive, witzige, intelligente oder anderweitig gewinnende Weise Aufmerksamkeit auf ein Produkt oder eine Dienstleistung zu lenken.

Auf gute Bilder und klare Botschaften kommt es an. In den wenigen Sekunden Aufmerksamkeit, die man bestenfalls gewinnen kann, eine Botschaft hinüberbringen und Gefühle auslösen: ein Schmunzeln, Sympathie, Neugier, Identifikation, Einverständnis, einen Wunsch wecken, Entscheidungen beeinflussen. Darum geht es!



▲ Wohl etwas übertrieben von MySwitzerland.com, die lange Reihe Kühe, die sich vom Bauern den Glocken-Service machen lässt. Aber passend zur Aussage: «Wir tun alles für perfekte Sommerferien.»



◀ 1. Seite der Gratiszeitung 20 Minuten: eine Erinnerung an ein Kinderspiel, aber nur mit der positiven Antwort...

...auf der Innenseite die Auflösung: Zweifel-Snacks zum Verlieben. ▶





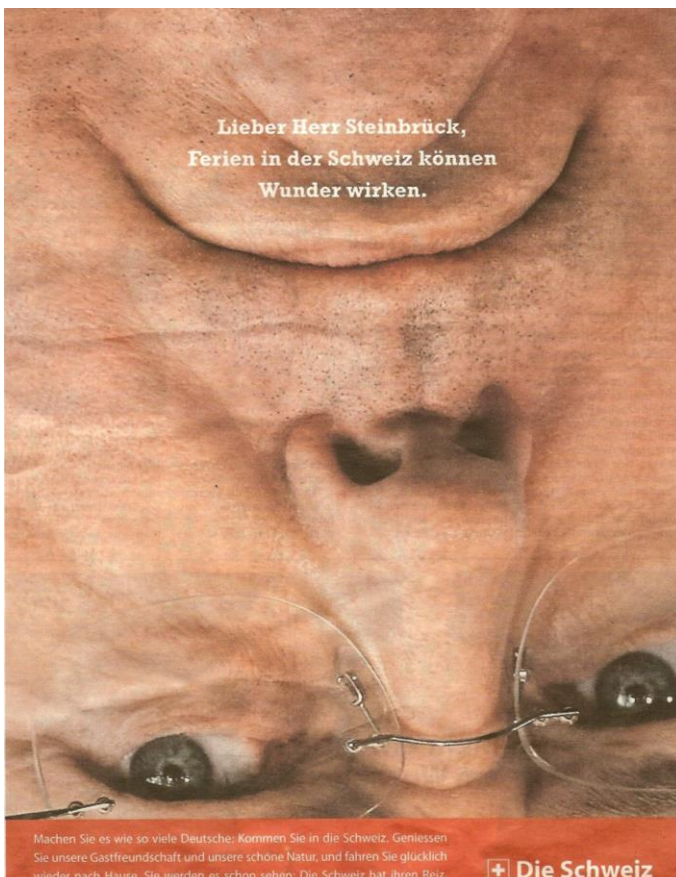
Ein Unternehmen der Stadt Zürich

Wir suchen Nachwuchs.  
Bewerben Sie sich als Busfahrerin oder Busfahrer.

Stellen Sie jetzt die Weichen für Ihre Zukunft – und kommen Sie an die Informationsveranstaltungen im VBZ Zentrum an der Luggwegstrasse 65 in Zürich-Altstetten. Am Donnerstag, 14. Mai, um 18.30 Uhr. Oder am Samstag, 13. Juni, um 10 Uhr. Sie müssen nicht unbedingt schon einen Busführerschein haben. Auch Quereinsteiger, die erst den Autoführerschein haben, sind herzlich willkommen. Weitere Infos unter [www.vbz.ch/fahreninzuerich](http://www.vbz.ch/fahreninzuerich).

VBZ **Zürich** Linie  
Umsteigen lohnt sich.

Die Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich suchen Nachwuchs. Das Inserat gewinnt die Aufmerksamkeit – und zaubert wohl manchem ein Lächeln aufs Gesicht.



Lieber Herr Steinbrück,  
Ferien in der Schweiz können  
Wunder wirken.

Machen Sie es wie so viele Deutsche: Kommen Sie in die Schweiz. Genießen Sie unsere Gastfreundschaft und unsere schöne Natur, und fahren Sie glücklich wieder nach Hause. Sie werden es schon sehen. Die Schweiz hat ihren Reiz.

**+ Die Schweiz**

Die Publicis Werbeagentur AG lädt Peer Steinbrück in die Schweiz ein, damit er selbst sieht, was ein Ferien-Aufenthalt hier bewirken kann.





«Hey Chef, stehen dem Kotelett Längs- oder Querstreifen besser?» – wie herrlich unwichtig, diese Frage – das ist Freizeit! Auch der Claim von Bell Barbecue gewinnt: «Du bist der Grillchef.» Na, das ist doch was!

Peter Rusterholz | 14.5.2009

Quelle:

- .ch, 4. Mai 2009
- Coopzeitung, 5. Mai 2009.
- 20 Minuten, 7. und 8. Mai 2009